

### **Краткий анонс:**

Открыта регистрация на VI Всероссийский кейс-чемпионат MIR

С 3 сентября по 13 октября принимаются заявки на участие в VI Всероссийском кейс-чемпионате MIR: устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность (case-champ.ru).

Мероприятие реализуется при поддержке Фонда президентских грантов.

Участникам предстоит решить практические задачи от одной из 10 российских ведущих компаний: билайн, Металлоинвест, ЦЕМЕНТУМ, FESCO, СКБ Контур, Аскона, ОПТИКОМ, GRASS, Агропромышленный холдинг «Дороничи» и ОЭЗ «Технополис «Москва». Кейсы посвящены разработке корпоративных волонтерских программ, созданию социальных проектов и развитию экологических товаров и услуг.

К участию приглашается молодёжь 14-25 лет. Можно участвовать индивидуально и в команде (до 3 человек). В решении можно использовать полезные видеоматериалы от организаторов:

[https://vkvideo.ru/playlist/-210981046\\_2](https://vkvideo.ru/playlist/-210981046_2)

Авторы 60 лучших решений будут приглашены на финальный форум в Москву для презентации проектов компаниям-кейсодателям. Победители получают памятные подарки от организаторов и партнеров (билайн, ЦЕМЕНТУМ).

Регистрация и подробная информация: case-champ.ru

### **Пресс-релиз:**

Открыта регистрация на VI Кейс-чемпионат MIR, посвящённый устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности

АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» открывает регистрацию на VI Всероссийский кейс-чемпионат MIR. В этом году мероприятие проводится при поддержке Фонда президентских грантов.

Кейс-чемпионат впервые посвящен теме «Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность». Сегодня вопросы экологии, ответственного потребления и поддержки местных сообществ становятся частью стратегий развития ведущих компаний. От внедрения «зелёных» технологий до поддержки корпоративного волонтерства и улучшения городской среды – бизнес ищет новые решения. Именно молодёжь способна предложить их

К участию приглашаются молодые люди от 14 до 25 лет: школьники, студенты колледжей и вузов, а также недавние выпускники. Формат гибкий — можно подать заявку индивидуально или собрать команду до трёх человек. Конкурс проводится в двух треках: юниорском (для школьников и студентов ссузов) и молодёжном (для студентов вузов и начинающих специалистов).

Задачи для участников подготовили ведущие российские компании, среди которых билайн, Металлоинвест, СКБ Контур, Аскона, ЦЕМЕНТУМ, FESCO, Оптиком, GRASS, АПХ «Дороничи» и ОЭЗ «Технополис Москва». Каждая из компаний предлагает решить реальную проблему, связанную с устойчивым развитием и КСО. Это шанс для участников придумать идеи, которые могут быть воплощены на практике.

Конкурс проходит в два этапа. Сначала участники поработают онлайн: познакомятся с материалами от экспертов Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, Благотворительного фонда «Поколение АШАН» и Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее». Материалы

выложены в открытый доступ ([https://vkvideo.ru/playlist/-210981046\\_2](https://vkvideo.ru/playlist/-210981046_2)). На основе полученных знаний участники решат задачи, посвящённые проблемам устойчивого развития.

Авторы 60 лучших решений будут приглашены на финал в Москве. Финалисты представят свои идеи компаниям-кейсодателям, получают консультации специалистов и примут участие в деловой программе с мастер-классами, деловыми играми и встречами с представителями бизнеса. Расходы на проживание в Москве берёт на себя организатор.

Победители получают памятные подарки от организатора и компании билайн. Финалисты-школьники смогут попасть в ГИР «Таланты России», который даёт преимущества при поступлении в вузы, а также отборы на смены в Сириус, Артек, Смену, Орлёнок и т.д. Финалисты-студенты смогут сформировать профессиональные связи с экспертами и представителями крупных компаний.

Регистрация участников открыта на сайте [case-champ.ru](https://case-champ.ru). (https://case-champ.ru/). Решения можно загрузить до 13 октября. Все вопросы по кейс-чемпионату можно задать по почте [cases@soc-invest.pro](mailto:cases@soc-invest.pro).

Кейс-чемпионат MIR – технология АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций». Он проводится с 2020 года и за это время получил более 14 000 заявок. В проекте приняли участие школьники и студенты из 87 регионов России и девяти зарубежных стран. Конкурс вошёл в библиотеку эффективных практик Агентства стратегических инициатив и был включён в Топ-1000 лучших проектов России по версии Движения Первых.