

Аннотация к рабочей программе
Математика
(для 5-9 классы)

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральной рабочей программой по учебному предмету «Математика».

Рабочая программа включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы по математике, тематическое планирование.

Пояснительная записка отражает общие цели и задачи изучения математики, характеристику психологических предпосылок к его изучению обучающимися; место в структуре учебного плана, а также подходы к отбору содержания, к определению планируемых результатов и к структуре тематического планирования.

Содержание обучения раскрывает содержательные линии, которые предлагаются для обязательного изучения в каждом классе на уровне основного общего образования. Содержание обучения в каждом классе завершается перечнем универсальных учебных действий – познавательных, коммуникативных и регулятивных.

Планируемые результаты освоения программы по математике включают личностные, метапредметные результаты за весь период обучения на уровне основного общего образования, а также предметные достижения обучающегося за каждый год обучения.

В соответствии с учебным планом школы на изучение предмета «Математика» в 5-6 классах отводится – по 170 часов (5 часов в неделю в каждом классе), в 7-8 классах отводится – по 204 часов (6 часов в неделю в каждом классе) и в 9 классах – 238 ч (7 часов в неделю).

Учебники:

1. Н. Я. Виленкина, В. И. Жохова, А. С. Чеснокова и др.
Математика 5,6 классы в 2-х частях, изд. М.: «Просвещение».
2. Макарычев Ю.Н., Миндюк Н.Г., Нешков К.И. и другие; под ред. Теляковского С.А. Математика. Алгебра: 7,8,9 классы: базовый уровень. Издательство «Просвещение».
3. Атанасян Л.С., Бутузов В.Ф., Кадомцев С.Б. и др. Математика. Геометрия: 7 - 9-е классы: базовый уровень. «Издательство «Просвещение».
4. Вероятность и статистика: 7-9-е классы: базовый уровень: учебник: в 2 частях, 7-9 классы/ Высоцкий И.Р., Яценко И.В.; под ред. Яценко И.В., Акционерное общество «Издательство «Просвещение».