

Первомайский филиал государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней общеобразовательной школы имени Героя советского Союза Николая Степановича Доровского с. Подбельск муниципального района Похвистневский Самарской области

(Первомайский филиал ГБОУ СОШ им. Н.С. Доровского с.Подбельск)

Рассмотрено: на заседании методобъединения Первомайского филиала Протокол №1 от 28 августа 2020 года Руководитель _____ Тихомирова Т.П.	Проверено: Зам. директора по УВР «__»_____2020г. _____ Субеева Л.Х.	Утверждено: Приказом №107-од от 31 августа 2020г. Директор ГБОУ СОШ им. Н.С.Доровского с. Подбедьск _____ Уздяев В.Н.
--	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВД «ОБЩЕСТВО И МЫ»
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 5 КЛАССА

составила: учитель истории и обществознания

Рамазанова Ольга Анатольевна

2020/2021 - учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по ВД « Общество и мы» для 5 класса разработана на основе программы непрерывного социально-экономического образования и воспитания учащихся 1-8 классов общеобразовательных школ.

Количество часов на изучение учебного материала приведено в соответствии с продолжительностью учебного года в соответствии с годовым календарным учебным графиком: для учащихся 5-х классов -34 часа, 1 час в неделю.

Рабочая программа составлена с целью расширения образования по обществознанию, изучаемую на дополнительном (углубленном) уровне в соответствии с учебным планом ОУ.

Содержание курса определяет своеобразие его методики. Значительная часть учебного времени отводится деловым играм, тренингам, практическим и исследовательским работам, семейным домашним заданиям, экскурсиям, знакомству с рыночными структурами, окружающими семью.

Цели курса:

Дать школьникам общие представления об основах развития экономики семьи для того, чтобы лучше подготовить учащихся к выполнению своих будущих социальных ролей- потребитель, производитель, гражданин.

Привить учащимся практические навыки ведения семейной финансовой и другой документации, отдельные умения участия в рыночных отношениях с целью улучшения их профессионального самоопределения.

Сформировать и развить знания о месте семьи в сложных рыночных отношениях.

Доказать взаимообусловленность и взаимозависимость экономических, социальных и нравственных условий развития общества и личности.

Опираясь на практические знания, показать необходимость соотнесения потребностей с возможностью их удовлетворения.

Основные знания и умения:

В результате изучения курса учащихся может получить представление:

- основных проблемах экономики семьи; - возможных ресурсах семьи;

-что такое семейное предпринимательство.

Учащийся может знать:

- общие правила ведения домашнего хозяйства; - источники семейного бюджета;
- качества рачительного хозяина; - как организуется семейное дело;

Учащийся может попробовать:

- анализировать семейные экономические ситуации и проблемы;
- экономически осознанно делать потребительский выбор;
- соотносить свои потребности с возможностями их удовлетворения;
- анализировать рекламу потребительских товаров;
- провести самоанализ сформированности качеств рачительного хозяина.

2.Содержание обучения

Тема 1.Что изучается в курсе « Экономика семьи» (7 ч.)

Что такое экономика. Зачем надо изучать экономику. Основные проблемы экономики. Семья глазами экономиста. Хозяйственная деятельность семьи. Потребности человека. Потребности семьи.

Тема 2. Семейное хозяйство (9 ч.)

Элементы семейного хозяйства. Обязанности членов семьи. Экономические показатели семейного хозяйства. Финансовая документация семейного хозяйства. Планирование в семейном хозяйстве. Учет в семейном хозяйстве. Контроль в семейном хозяйстве. Благосостояние семьи. Деловая игра: «Ведение семейного хозяйства»

Тема 3. Бюджет семьи. (6 ч.)

Что такое бюджет семьи. Доходы семьи. Расходы семьи. Что кладут в потребительскую корзину. Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах. Твой вклад в приумножение доходов.

Тема 4. Рачительный хозяин. (3 ч.)

Кто такой рачительный хозяин. Качества личности рачительного хозяина. Секреты рачительного хозяина.

Тема 5. Думающий покупатель. (4 ч.)

Покупатель. Продавец. Реклама и упаковка. Особенности маркировки товаров. Деловая игра «Умения пользоваться деньгами».

Тема 6. Семья и рынок. (5 ч.)

Экономические возможности семейного хозяйства. Экономические связи семьи. Профессии членов твоей семьи и родственников.

Требования к подготовке обучающихся.

Учащиеся в результате реализации данной программы должны овладеть следующими умениями, навыками и способами деятельности:

поиск и анализ дополнительной информации из различных источников по заданному алгоритму;

сравнительный анализ информации из различных источников;

решение проблемных задач;

поиск и разработка путей решения социальных проблем;

формирование собственной социальной позиции и умение её отстаивать.