**Пояснительная записка**

Рабочая программа составлена на основе программы курса регионального компонента «ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ» для старшей школы под редакцией Голуб Г.Б., Ерёминой А.П., Туркина А.К., Самара, 2004год.

Данное планирование соответствует обязательному минимуму содержания социально-экономического образования в старшей школе.

 Региональный компонент содержания образования должен обеспечивать реализацию основных направлений образовательной политики субъекта РФ, которая нацелена на решение средствами образования задач, относящихся к социально-экономической сфере региона.

Курс рассчитан на проведение 34 часов в год, 1 час в неделю.

**Структура курса**

Курс «Основы проектирования» представлен набором модулей. Предлагаются следующие модули:

-         Инженерный проект.

-         Социальный проект.

-         Исследовательский проект

-         Бизнес-план.

-         Технологический проект.

Для 10 класса определён модуль – Бизнес - план.

**Структура модуля**:

 Введение -1 час

## Тема 1. Бизнес-план – проект в системе рынка – 12 часов

## Тема 2. План продвижения товара \ услуги – 10 часов

## Тема 3. Финансовое обоснование – 9 часов

Тема 4. Организация бизнеса – 2 часа

**Цели и задачи курса**

1. Получение учащимися опыта проектирования в коммерческой сфере, позволяющий освоить общие алгоритмы деятельности, связанной с созданием и продвижением нового продукта – товара или услуги.

2. Предоставить учащимся возможности спроектировать свое будущее и сформировать необходимые ресурсы для осуществления осознанного профессионального и образовательного выбора (профилизация старшей школы).

3. Предоставить учащемуся возможность сформировать и реализовать проектный замысел.

**Используемая литература**

1. Круглова О.С. Технология проектного обучения \\ Завуч. № 6, 1999. С 90-94.

2. Крылова О. Освоение Амазонии, или Использование метода проектов в преподавании. \\ Директор школы. 1999. № 2 с.71-76.

 3. Кулюткин Ю.Н., Сухобская Г.С. Моделирование педагогических ситуаций. – М.: Просвещение, 1981.

 4. Деловая активность. Учебное пособие, Самара. - 1998.

 5. Липсиц И.В. Экономика. – М.: Вита – Пресс, 1996

6. Шмелькова Л.В. Цель - проективно-технологическая компетентность педагога \\ Школьные технологии, №4. - 2002.

 7. Сандерс Ф. Основные экономические понятия. Структура преподавания. – М.: Аспект Пресс, 1995.

 8. Хейне П. Экономический способ мышления. М.: Аспект Пресс, 1994.