



Министерство образования и науки Самарской области
Центр внешкольной работы «Эврика»
- структурное подразделение государственного бюджетного
общеобразовательного учреждения Самарской области
средней общеобразовательной школы имени Героя Советского
Союза Николая Степановича Доровского с.Подбельск
муниципального района Похвистневский Самарской области
(ЦВР «Эврика» - СП ГБОУ СОШ им. Н.С. Доровского
с. Подбельск)

ПРИНЯТА

на основании решения
методического совета
ЦВР «Эврика» - СП
ГБОУ СОШ им. Н.С. Доровского
с. Подбельск
Протокол № 1
от «03» августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГБОУ СОШ им. Н.С. Доровского
с. Подбельск
В.Н. Уздяев
Приказ № 057-од/э
«03» августа 2022 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр»

Социально-гуманитарная направленность

Целевая аудитория: дети в возрасте от 11 до 17 лет
Срок реализации: 2 года

Разработчик: Сидорова Ирина
Ивановна,
педагог дополнительного образования

Содержание

1.	Пояснительная записка	3
1.1.	Направленность программы	3
1.2.	Актуальность, новизна и педагогическая целесообразность программы	3
1.3.	Цели программы	5
1.4.	Задачи программы	5
1.5.	Организационно-педагогические и содержательные основы образовательного процесса программы	5
1.5.1.	Режим работы детского объединения	5
1.5.2.	Виды, формы и особенности проведения занятий	6
1.6.	Особенности учебно-воспитательной деятельности	6
1.7.	Ожидаемые результаты образовательного процесса	6
1.8.	Мониторинг образовательных результатов	7
1.8.1.	Контроль образовательных результатов	7
1.8.2.	Критерии оценки результативности образовательной деятельности	7
1.8.3.	Психолого-педагогическая диагностика	8
2.	Тематическое планирование и содержание образовательной деятельности	9
3.	Ресурсное обеспечение программы	15
4.	Список источников	17
	Приложения к программе:	
1.	Календарно-тематическое планирование	19
2.	План психолого-педагогического диагностирования	22
3.	Учебно-методический комплект	23

Краткая аннотация программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр» социально–гуманитарной направленности, включает в себя 3 тематических модуля.

Программа имеет общекультурный характер и направлена на овладение начальными знаниями в области журналистики. Изучая программу, учащиеся смогут правильно ориентироваться в создавшейся ситуации, находить компромисс, приобретать навыки выражения собственных мыслей, понимать получаемую информации и ее интерпретировать.

Данная программа разработана с учётом интересов конкретной целевой аудитории, учащихся 11-17 лет. Знания, полученные во внеурочной деятельности, учащиеся могут применять в последующем обучении и на других уроках: русском языке, литературе, истории, ИКТ.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одним из важнейших средств для самоутверждения юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению. К сожалению, сложившаяся система средств массовой информации не позволяет в полной мере осуществить эту потребность. Поэтому и возникла необходимость издания газеты объединения. На ее страницах учащийся может представить на суд свое литературное творение, поделиться открытиями, рассказать об интересных людях, мероприятиях, призвать читателей к решению острых проблем. Газета объединения – это, прежде всего, дополнительное средство общения. Пресса в учреждении играет ту же роль, что и в обществе: развивает социальные навыки, гражданское самосознание. Но, кроме того, она также выполняет образовательную функцию, позволяя детям и подросткам приобретать навыки выражения собственных мыслей, понимания получаемой информации и ее интерпретации.

Очень важно для юных журналистов умение общаться, правильно ориентироваться в создавшейся ситуации, уметь находить компромисс, а при необходимости – отстаивать свою точку зрения, поэтому в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу включены занятия по психологии и аутотренинги.

1.1. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр» (далее – программа) относится к социально-гуманитарной направленности и является ознакомительной.

1.2. Актуальность, новизна и педагогическая целесообразность программы

Актуальность программы обусловлена необходимостью профессиональной подготовки кадров в сфере журналистики, так как содержание программы ориентировано на региональные стратегии социально-экономического и пространственного развития на среднесрочный и долгосрочный периоды.

Также актуальность программы состоит в ее патриотической и социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения.

Детская и юношеская журналистика уже давно стала самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от

старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Создание условий для активного включения учащихся в окружающую их социальную среду является главным направлением газеты объединения. С ее помощью они смогут развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии.

Благодаря занятиям в объединении «Пресс- центр» учащиеся научатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Данная программа кроме увеличения возможностей развития ребёнка, способствует активизации общественной жизни при помощи регулярного выпуска газет объединения.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р)
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Приказ Министерства просвещения России от 9.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо министерства просвещения России от 07.05.2020 №ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно - эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ министерства образования и науки Самарской области от 20.08.2019 г. № 262-од «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Самарской области на основе сертификата персонифицированного финансирования дополнительного образования, учащихся по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, направленных письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242;
- «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ» (Приложение к письму министерства образования и науки Самарской области 03.09.2015 № МО -16-09-01/826-ТУ).

Новизна программы заключается в следующем:

1.Программа содержит материал, касающийся психологических аспектов работы журналистов.

2.Программа предусматривает проведение журналистами социологических исследований.

3.Программа предполагает овладение коммуникативной компетентностью с целью свободного общения с любой аудиторией.

4.Подбор диагностического материала отслеживания знания детей и их умение использовать речевые средства и готовить газетные публикации на начальном и завершающем этапах обучения в объединении.

Данная программа при необходимости может быть реализована при помощи **современных дистанционных технологий**. Освоение предмета осуществляется по трем направлениям:

- 1) теоретические задания учащимся со ссылкой на автора и учебное пособие, с дальнейшим обсуждением темы и тестированием;
- 2) видео просмотр материала на заданную тему со ссылкой на интернет источник, с дальнейшим обсуждением темы и тестированием;
- 3) видео занятия в режиме «Онлайн» с использованием современных образовательных платформ.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена развитием активной жизненной позиции, социальной и профессиональной ориентации подростков через журналистскую деятельность.

1.3. Цель программы.

Цель программы: развитие у учащихся интереса к профессии журналиста через создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального развития.

1.4. Задачи программы: на занятиях объединения "Пресс-центр" ставится ряд обучающих, развивающих и воспитательных задач:

обучающие:

- обучить учащихся ориентированию в большом количестве предлагаемой информации;
- формировать умения работать с документами; проводить опросы; видеть речевые и стилистические ошибки в газетных публикациях; определять жанры публицистики;
- познакомить с жанрами газет;
- дать представление о работе различных средств массовой информации;
- обучить приемам верстки газеты;
- обучить навыкам ораторского искусства.

развивающие:

- раскрыть творческие способности каждого учащегося;
- развивать память, воображение, мышление;
- развивать мотивы учебной деятельности;
- развивать самостоятельность и личную ответственность за свои поступки;
- формировать умения планировать, контролировать;
- формировать умения излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

воспитательные:

- повышать интерес читателей к делам и проблемам объединения;
- воспитывать трудолюбие, целеустремленность, аккуратность, усидчивость, самостоятельность;
- приобретать первоначальные навыки совместной продуктивной деятельности, сотрудничества, взаимопомощи в разных социальных ситуациях;
- формировать уважительное отношение к иному мнению;
- развивать доброжелательность, понимание и сопереживание чувствам других людей;
- воспитывать бережное отношение к материальным и духовным ценностям.

1.5. Организационно-педагогические и содержательные основы образовательного процесса программы

1.5.1. Режим работы детского объединения

Программа рассчитана на 2 года обучения, 108 часа в год, 3 часа в неделю. Режим работы: 3 раза в неделю.

Программа ориентирована на учащихся в возрасте от 11 до 17 лет.

Форма обучения - очная

Состав группы постоянный в течение года, набор в группы – свободный, принимаются все желающие учащиеся.

Количество учащихся: от 10 до 15 человек.

1.5.2. Виды, формы и особенности проведения занятий

В зависимости от приоритета обозначенных целей и задач в учебной деятельности педагогом используются следующие виды занятий:

- теоретические занятия по формированию знаний;
- практические занятия, направленные на формирование умений применять знания на практике, отработку навыков, компетентностей, основная форма занятий: упражнения и выполнение групповых и индивидуальных практических работ.
- воспитательные, конкурсные мероприятия;
- занятия - экскурсии, занятия - семинары и т.д.

1.6. Особенности учебно-воспитательной деятельности

Сегодня под воспитанием в общеобразовательной организации все больше понимается создание условий для развития личности ребенка, его духовно-нравственного становления и подготовки к жизненному самоопределению, содействие процессу взаимодействия педагогов, родителей и учащихся в целях эффективного решения общих задач.

Применяемые формы и методы воспитательной работы различны. Это и беседы, и экскурсии, и др. Но все они проходят в рамках занятия, среди которых интересны такие как: занятие - семинар; занятия по формированию этических норм, приобщению детей к нравственным и культурным ценностям (лекции, игры, диспуты и т.д.), конкурсы.

Для создания целостной системы воспитания и обучения в работе объединения особое место отводится работе с родителями по выявлению воспитательных возможностей семьи, приобщению родителей к участию в совместной деятельности, в играх с детьми.

В течение учебного года педагогом проводятся:

- родительские собрания;
- индивидуальные беседы, консультации, анкетирования.

1.7. Ожидаемые результаты образовательного процесса.

Предметные результаты освоения программы.

Учащийся знает:

- 1) структуру и особенности работы в различных газетных жанрах;
- 2) правила и нормы газетного языка;
- 3) правила написания рецензии;
- 4) о методах и приемах работы со словом;
- 5) о процессе создания газеты или журнала;
- 6) о составе и работе редакции.

Учащийся умеет:

- 1) выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- 2) собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- 3) различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- 4) разбираться в современных СМИ;

- 5) общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью;
- 6) грамотно проводить интервью;
- 7) редактировать;
- 8) работать в различных журналистских жанрах;
- 9) писать рецензии;
- 10) свободно владеть печатным словом;
- 11) верстать печатное издание в текстовом редакторе.

Метапредметные результаты освоения программы.

Учащийся обладает следующими умениями и навыками:

- 1) принимает и сохраняет цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;
- 2) умеет планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- 3) использует речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- 4) излагает свое мнение и аргументирует свою точку зрения и оценку событий;
- 5) умеет договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;

Личностные результаты освоения программы.

Учащийся:

- 1) уважительно относится к иному мнению;
- 2) мотивирован к учебной деятельности;
- 3) самостоятелен и отвечает за свои поступки;
- 4) доброжелателен и сопереживает чувствам других людей;
- 5) сотрудничает со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях;
- 6) мотивирован к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

1.8. Мониторинг образовательного процесса

1.8.1. Контроль образовательных результатов

Программой предусматриваются следующие **виды контроля**: предварительный, текущий, итоговый, оперативный.

Предварительный контроль проводится в первые дни обучения.

Текущий контроль проводится через опрос, практические работы.

Итоговый контроль программы заключаются в издании газеты объединения, а также по результатам участия детей в конкурсах, мероприятиях.

Оперативный контроль осуществляется в ходе объяснения нового материала с помощью контрольных вопросов.

На каждом занятии педагог использует **взаимоконтроль и самоконтроль**.

Формы контроля

- анкетирование,
- выполнение творческих заданий,
- тестирование.

1.8.2. Критерии оценки результативности образовательной деятельности

Систематически организуется деятельность, направленная на изучение уровня

освоения образовательных программ. Результаты исследований отражаются в журнале.

Критерии оценки результативности образовательной деятельности		
Уровень теоретических знаний	Знания	
Низкий	Владеет некоторыми конкретными знаниями. Знания воспроизводит дословно и буквально.	
Средний	Запас знаний близкий к содержанию образовательной программы. Неполное владение понятиями терминами, законами, теорией.	
Высокий	Запас знаний полный. Информацию воспринимает, понимает, умеет переформулировать своими словами.	
Уровень практических умений и навыков	Специальные умения, навыки.	
Низкий	В практической деятельности допускает серьезные ошибки, слабо владеет умениями и навыками	
Средний	Владеет специальными навыками на репродуктивно-подражательном уровне.	
Высокий	Воспитанник владеет творческим уровнем деятельности (самостоятелен, высокое исполнительское мастерство)	

Уровень освоения образовательных программ (УООП) включает в себя две составляющие: уровень знаний (УЗ) и уровень умений и навыков (УУН), фиксируется в журнале 3 раза в год: сентябрь, декабрь, май.

Формы подведения итогов реализации программы:

- тестирования (теория);
- зачета творческой работы;
- педагогических наблюдений;
- карты самооценки.
- выпуск школьной газеты;
- создание, публикация и защита своих работ;
- участие в конкурсах

1.8.3. Психолого-педагогическая диагностика

Для совершенствования образовательного процесса и наиболее полного определения результатов работы по программе необходимо провести педагогическое диагностирование по принципу объективности и систематичности.

Педагогическое диагностирование проводится в соответствии с планом графиком.

Диагностирование проводится:

-личности учащихся (определения их творческого потенциала и уровня нравственной воспитанности);

-коллектива учащихся (состав группы, актив группы, ее организованность, сплоченность, общественное мнение в группе, составляя как общую, так и социально-психологическую характеристику группы). Диагностирование включает в себя контроль, проверку и оценивание статистических данных, анализ, прогнозирование дальнейшего развития деятельности педагогом - психологом учреждения.

Большую роль в диагностике результатов играет целенаправленное наблюдение за поведением ребёнка на экскурсиях, во время проведения и подготовки к мероприятиям: как ребёнок общается со сверстниками, реагирует на проблемные ситуации и трудности (наличие агрессии, доброжелательности, пассивности, активности и пр.).

По результатам диагностического исследования группы учащихся составляется аналитическая справка. Результаты диагностики фиксируются в личном портфолио педагога.

Таким образом, диагностическая деятельность педагога способствует интеллектуальному и творческому развитию учащихся.

Методы, применяемые при изучении воспитанников (анкетирование, тестирование, наблюдения, беседы), должны отвечать критериям объективности, надёжности, и достоверности. Результатом психолого-педагогического диагностирования учащегося и детского коллектива являются их характеристики. На их основе осуществляется прогнозирование развития детского коллектива, личности учащегося, определение зоны его ближайшего развития, строится дальнейшая деятельность педагога.

Методики и график проведения диагностирования представлены в приложении «План психолого - педагогического диагностирования».

2. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Учебный план на 1 год обучения

№ п/п	Наименование модуля	Всего часов	Теория	Практика
1.	Модуль «Основы журналистики»	38	19	19
2.	Модуль «Работа в сети Интернет»	35	11	24
3.	Модуль «Создание школьной газеты»	35	9	26
	Итого:	108	39	69

1. Модуль «Основы журналистики»

Реализация этого модуля направлена на знакомство с историей возникновения и развития журналистики, с особенностями становления и назначения печатных периодических изданий в России, с развитием западной и российской журналистики на современном этапе.

Осуществление обучения учащихся по данному модулю дает им возможность познакомиться с жанрами в публицистике и научиться писать статьи.

Модуль разработан с учетом личностно – ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый ребенок имел возможность свободно выбрать конкретный объект работы, наиболее интересный и приемлемый для него. Формирование у детей начальных профессиональных навыков и создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребёнка в окружающем мире.

Цель модуля: создание условий для формирования интереса к профессии «Журналист».

Задачи модуля:

- познакомиться с историей возникновения и развития журналистики;
- познакомиться с особенностями становления и назначения печатных периодических изданий в России;

- познакомиться с развитием западной и российской журналистики на современном этапе;
- познакомиться с жанрами в публицистики;
- создавать материалы в различных публицистических жанрах.

Предметные ожидаемые результаты:

учащиеся должны знать:

- историю возникновения и развития журналистики;
- современные средства массовой информации;
- различные журналистские жанры.
-

учащиеся должны уметь:

- создавать материалы в различных публицистических жанрах.

2. Модуль «Работа в сети Интернет»

Реализация этого модуля направлена на ознакомление с правилами работы в сети Интернет для создания школьной газеты.

Осуществление обучения учащихся по данному модулю дает им возможность познакомиться с правилами работы в сети Интернет для создания школьной газеты.

Модуль разработан с учетом личностно – ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый ребенок имел возможность свободно выбрать конкретный объект работы, наиболее интересный и приемлемый для него. Формирование у детей начальных профессиональных навыков и создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребёнка в окружающем мире.

Цель модуля: уметь работать в сети Интернет и находить необходимую для работы информация.

Задачи модуля:

- искать информацию в сети Интернет;
- уметь редактировать в MS Word;
- уметь форматировать текста;
- работать в программе «Презентация Microsoft Office PowerPoint».

Предметные ожидаемые результаты:

учащиеся должны знать:

- правила работы в сети Интернет;
- методы сбора и обработки информации.
-

учащиеся должны уметь:

- редактировать в MS Word;
- форматировать текста;
- работать в программе «Презентация Microsoft Office PowerPoint».

3. Модуль «Создание школьной газеты»

Реализация этого модуля направлена на ознакомление с правилами создания школьной газеты.

Осуществление обучения учащихся по данному модулю дает им возможность познакомиться с правилами создания школьной газеты.

Модуль разработан с учетом личностно – ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый ребенок имел возможность свободно выбрать конкретный объект работы, наиболее интересный и приемлемый для него. Формирование у детей начальных профессиональных навыков и создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребёнка в окружающем мире.

Цель модуля: выпуск школьной газеты

Задачи модуля:

- познакомиться с выразительными средствами ораторской речи.
- собирать необходимую информацию для статьи;
- редактировать текст;
- использовать фотографии при создании газетного текста;
- оформлять заголовки и подзаголовки

Предметные ожидаемые результаты:

учащиеся должны знать:

- выразительные средства ораторской речи;
- методы сбора и обработки информации;
- процесс создания газеты.
-

учащиеся должны уметь:

- собирать необходимую информацию для статьи;
- редактировать текст;
- использовать фотографии при создании газетного текста;
- оформлять заголовки и подзаголовки.

2.2. Содержание образовательной деятельности 1 года обучения

Тема 1.1. Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПП (3 ч.)

Знакомство с целями, задачами модуля, формами работы, требованиями.

Тема 1.2. Возникновение и развитие журналистики (10 часов)

Теория (6 часов). История возникновения и развития журналистики в западноевропейской цивилизации. Возникновение журналистики в России. История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России. Развитие западной и российской журналистики на современном этапе.

Практика (4 часа). Экскурсии в издательство районной газеты «Вестник Похвистневского района»

Тема 1.3. Основные понятия и жанры журналистики (15 часов)

Теория (5 часов.) Понятие жанра в публицистике, виды жанров. Особенности написания разных жанров.

Практика (10 часов.) Написание сочинений разных жанрах.

Тема 1.4. Профессиональная готовность журналиста к работе (10 ч.).

Теория (5 часов). Профессиональная этика журналистики. Психологическая подготовка и готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати». Феномен журналистики и призвание журналиста.

Практика (5 часов). Выполнение тестов.

Тема 1.5. Основные понятия и термины газетного дела (10 ч.).

Теория (4 часов). Газетные жанры. Информационная и критическая заметка.

Практика (6 часов). Написание различных газетных жанров и заметок.

Тема 1.6. Литературное редактирование (15 ч.).

Теория (3 часов). Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идеиная направленность. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования.

Практика (12 часов). Литературное редактирование газетных статей

Тема 1.7. Содержание и форма работы (15 ч.).

Теория (5 часов). Размерные элементы: формат, объем, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некратный форматы. Газетная полоса, газетная страница.

Практика (6 часов). Выпуск газеты.

Экскурсия (4 часа).

Тема 1.8. Задачи оформления газеты (10 ч.).

Теория (4 часов). Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Тип подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный. Постоянные элементы газеты: заглавие газеты, страницы номера, текстовые материалы, заголовки, иллюстрации, разделительные средства, служебные детали (колонтитул, содержание, анонсы).

Практика (6 часов.). Выпуск газеты.

Тема 1.9. Лицо газеты (10 ч.).

Теория (4 часа). Идеиное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название, Логотип. Девиз. Формирующие признаки газеты: территория распространения, издатель или учредитель, конъюнктура рынка, цели и задачи распространения. Издательская марка.

Практика (6 часов). Выпуск газеты.

2.3. Учебный план на 2 год обучения

№ п/п	Наименование модуля	Всего часов	Теория	Практика
1.	Модуль «Оформление газеты»	47	18	29
2.	Модуль «Бизнес-план газеты»»	21	12	9
3.	Модуль «Основы газетного жанра»	40	10	30
	Итого:	108	40	68

1. Модуль «Оформление газеты»

Реализация этого модуля направлена на знакомство с правилами оформления газеты.

Осуществление обучения учащихся по данному модулю дает им возможность познакомиться с правилами оформления газеты.

Модуль разработан с учетом личностно – ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый ребенок имел возможность свободно выбрать конкретный объект работы, наиболее интересный и приемлемый для него. Формирование у детей начальных профессиональных навыков и создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребёнка в окружающем мире.

Цель модуля: знакомство с правилами оформления газеты.

Задачи модуля:

- познакомиться с правилами оформления заголовков газеты;
- познакомиться с правилами расположения иллюстраций в газете;
- познакомиться со способами объединения материалов в газете;
- познакомиться с технологической схемой производства газеты;
- знать основы макетирования газеты;
- уметь верстать газету.

Предметные ожидаемые результаты:

учащиеся должны знать:

- правила оформления заголовков газеты;
- правила расположения иллюстраций в газете;
- способы объединения материалов в газете;
- технологическую схему производства газеты;
- основы макетирования газеты;

учащиеся должны уметь:

- уметь верстать газету.

2. Модуль «Бизнес-план газеты»

Реализация этого модуля направлена на знакомство с правилами составления бизнес-плана газеты.

Осуществление обучения учащихся по данному модулю дает им возможность познакомиться с правилами составления бизнес-плана газеты.

Модуль разработан с учетом личностно – ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый ребенок имел возможность свободно выбрать конкретный объект работы, наиболее интересный и приемлемый для него. Формирование у детей начальных профессиональных навыков и создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребёнка в окружающем мире.

Цель модуля: знакомство с правилами составления бизнес-плана газеты.

Задачи модуля:

- познакомиться с правилами составления бизнес-плана газеты;
- знать способы маркетинга газеты;
- уметь распространять газеты среди населения.
-

Предметные ожидаемые результаты:

учащиеся должны знать:

- правила составления бизнес-плана газеты;
- способы маркетинга газеты.

учащиеся должны уметь:

- распространять газеты среди населения.

3. Модуль «Основы газетного жанра»

Реализация этого модуля направлена на знакомство с основами газетного жанра.

Осуществление обучения учащихся по данному модулю дает им возможность

познакомиться с основами газетного жанра.

Модуль разработан с учетом личностно – ориентированного подхода и составлен так, чтобы каждый ребенок имел возможность свободно выбрать конкретный объект работы, наиболее интересный и приемлемый для него. Формирование у детей начальных профессиональных навыков и создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребёнка в окружающем мире.

Цель модуля: знакомство с основами газетного жанра.

Задача модуля:

- познакомиться с основами газетного жанра.

•

Предметные ожидаемые результаты:

учащиеся должны знать:

- основы газетного жанра;
- нормы профессиональной этики журналиста;

учащиеся должны уметь:

- различать основные газетные жанры;
- грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью;
- грамотно проводить интервью.

2.4. Содержание образовательной деятельности 2 года обучения

Тема 2.1. Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила) (10 ч.).

Теория (4 часов). Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.

Практика (6 часов). Составление заголовка статьи.

Тема 2.2. Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) (6 ч.).

Теория (2 часа). Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможные вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, водка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.

Практика (4 часа). Выполнение заданий на компьютере

Тема 2.3. Иллюстрации в газете (4 ч.).

Теория (2 часов). Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтиюд. Фоторепортаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.

Практика (2 часа). Выполнение заданий на компьютере

Тема 2.4. Способы объединения материалов в газете (4 ч.).

Теория (2 часов). Направленность газеты. Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический или целевой материал.

Практика (2 часов). Выпуск газеты.

Тема 2.5. Технологическая схема производства газеты (8 ч.).

Теория (2 часа). Печатные машины в типографии. Стереотипирование. Новые способы печати. Компьютерный способ. Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования. Работа на принтере.

Практика (4 часа). Выполнение заданий на компьютере

Экскурсия (2 часа) Экскурсия в издательство районной газеты «Вестник Похвистневского района»

Тема 2.6. Основы макетирования газеты (7 ч.).

Теория (3 часа). Предварительные расчеты. Составление графического макета. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере.

Практика (4 часа). Выполнение заданий на компьютере

Тема 2.7. Верстка газеты (8 ч.).

Теория (3 часа). Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика (5 часов). Выполнение заданий на компьютере

Тема 2.8. Уроки составления бизнес-плана газеты (8 ч.).

Теория (3 часа). Что такое бизнес-план? Подразделы БП, Анализ рынка. Точки риска и проблемы. Финансовый план. Расчет доходов. Определение величины запасов. Как сосчитать расходы.

Практика (5 часов). Составление бизнес-плана.

Тема 2.9. Маркетинг газеты (7 ч.).

Теория (5 часов). Калькуляция выпуска и тиража газеты. Предварительная, сметная и окончательная калькуляция. Реклама, ее виды и возможности использования в газете.

Практика (2 часа). Составление калькуляции выпуска и тиража газеты.

Тема 2.10. Распространение газеты (6 ч.)

Теория (4 часа). Розничная продажа. Подписка на периодическое издание. Стратегия продаж.

Практика (2 часа). Подписка на периодическое издание.

Тема 2.11. Основы газетного дела (25 ч.).

Теория (10 часов). Повторение теоретического материала.

Практика (15 часов). Выполнение тестов

3. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технического обеспечение

Помещение:

- 1) помещения, отвечающее нормам СанПин;
- 2) освещенность естественным и искусственным светом,
- 3) хорошо проветриваемое.

Приборы и оборудование:

- 1) персональные компьютеры (для набора текстов и верстки газетных полос) и периферия (мышь, клавиатура и т.д.);
- 2) лазерный принтер;
- 3) сканер;

- 4) диктофон;
- 5) фотоаппарат цифровой.

Материалы:

- 1) бумага для работы на лазерном принтере;
- 2) канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры и др.

3.2. Методическое обеспечение

Программа обеспечена учебно-методическим комплексом.

Имеются:

- пособия, необходимые для проведения теоретических занятий в форме лекций, бесед;
- методические рекомендации по подготовке и проведению мероприятий.

Газеты верстаем в программе Microsoft Word;

- презентации в Microsoft Office PowerPoint;
- работаем со звуком в программе PowerPoint.

Для реализации программы используются следующие **педагогические технологии, формы и методы:**

1) **технологии** развивающего, дифференцированного, проблемного, критического, компетентностно-ориентированного обучений. Данные методики учитывают интересы каждого учащегося, его психологические возрастные особенности, приобретённые знания, умения и навыки.

2) методы и формы обучения:

1. формы теоретического метода обучения (информационные):

а) устные словесные методы: рассказ, беседа, инструктаж.

Текущая беседа может идти во время практической работы. **Итоговая (заключительная, обобщающая) беседа** проводится как в конце занятия (в сжатой форме), так и в конце серии занятий по изучению одной темы. **Инструктаж** – словесный метод обучения, основанный на изложении инструкций. Обычно под инструкцией понимается четкое и достаточно краткое объяснение или перечень правил, которые необходимо строго выполнять.

б) демонстрационные методы реализуют **принцип наглядности** в обучении и опираются на показ различных схем.

2. практические методы и формы обучения:

Основные формы и методы образовательной деятельности:

- словесный (беседа, рассказ, инструктаж, объяснение);
- наглядный (показ, работа по инструкции);
- практический (издание газеты);
- репродуктивный метод (восприятие и усвоение готовой информации);
- частично-поисковый (выполнение вариативных заданий);
- исследовательский метод;
- метод стимулирования и мотивации деятельности (игровые эмоциональные ситуации, похвала, поощрение).

Совместная деятельность - взрослого и детей подразумевает особую систему их взаимоотношений и взаимодействий. Наличие равноправной позиции взрослого и партнерской формы организации (сотрудничество взрослого и детей, возможность свободного размещения, перемещения и общения детей).

Игра, как основной вид деятельности, способствующий развитию самостоятельного мышления и творческих способностей на основе воображения, является продолжением совместной деятельности, переходящей в самостоятельную детскую инициативу.

3.3. Информационное обеспечение

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- методички с лекциями по теории журналистики;
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике;
- презентационные материалы к занятиям;
- подборка печатных изданий.

Учебно-методический комплект представлен в Приложении 3 «Учебно-методический комплект».

4. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1.Список использованных источников

- 1.«Концепция развития дополнительного образования детей» Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р;
2. «Об образовании в Российской Федерации» Федеральный закон Российской Федерации от 29.07.2017 г. №273-ФЗ
3. Сборник методических указаний и нормативных материалов для обеспечения реализации приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей». – М.: Фонд новых форм развития образования, Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский Государственный Технический университет имени Н.Э.Баумана, 2017.
4. Антонов, В.И. Информационные жанры газетной публицистики. - Саранск, 2019.
5. Головизин, А.М. Условия успешной коммуникации: элективный курс. – Волгоград: Учитель, 2018.
6. Кубышева, Н.А. Реализация технологии деятельностного метода на уроках разной целевой направленности. – М., 2015.
7. Кобзарева, Л.А. Практический курс речеведения: элективный курс. - Волгоград: Учитель, 2018.
8. Мицыч, П. Как проводить деловые беседы. – М., 2016.
9. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии. – М.: Народное образование, 2018.

Список рекомендуемых источников

- для учащихся и родителей

1. Васильева Л.А. Делаем новости. - М.: Аспект-Пресс, 2015.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2016.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2013.
4. Кузнецов Г.В. ТВ-журналист. - М., 2016.
5. Романовский И.И. Масс Медиа. Словарь терминов и понятий / Под.ред. В.Г. Маковеева. - М.: Издание Союза журналистов России, 2014.
6. Ученова В.В. Беседы о журналистике/ В.В. Ученова. - Москва: Молодая гвардия, 2017.

- для педагогов

- 1.Авраамов Д. Профессиональная этика в работе журналиста. М., 2019.

2. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции/ Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин - Москва: Издание Института современного искусства, 2016.
3. Власова Е.Г. СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Журналистика», 2017.
4. Вартанова Е. Современная медиаструктура // СМИ постсоветской России. Под.ред. Я. Засурского. - М. 2015.
5. <http://www.oshibok-net.ru/>
6. <http://journalisti.ru/>
7. <http://ruj.ru/>

Календарно-тематическое планирование
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Пресс-центр»

№	№ недели	Дата (число, месяц)	Тема занятия	Форма обучения, форма занятия и подведения итогов	Количество часов	Место проведения	Форма контроля
1-2	1	сентябрь	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, ПБ, охране здоровья и жизни. Игры на знакомство.	Беседа Игры	2	Школа	Анкетирование
3-4	1-2	сентябрь	Что такое журналистика. Функции, задачи. СМИ.	Лекция	2	Школа	
5-6	2	сентябрь	Сетевое пространство. Создание группы в Интернет.	Лекция Практическая работа	2	Школа	
7-8	3	сентябрь	Правило перевернутой пирамиды. Наша газета. Проект будущего издания.	Семинар Практическая работа	2	Школа	
9-10	3-4	сентябрь	Работа над материалами для выпуска газеты. Первый выпуск газеты. Подготовка положения конкурса поздравительных газет ко Дню учителя.	Практическая работа	2	Школа	
11-13	4-5	сентябрь октябрь	Его Величество Факт. Индивидуальная карта развития.	Лекция Практическая работа	3	Школа	
14-15	5	октябрь	Конкурс «Как я вижу мир». Создание материалов. Голосование. Подведение итогов.	Практическая работа	2	Школа	
16-18	6	октябрь	Источники информации. Практикум «Основные источники информации журналиста»	Лекция Практическая работа	3	Школа	
19-20	7	октябрь	Поиск информации в сети Интернет. Правила удачного поиска.	Практическая работа	2	Школа	
21-22	7-8	октябрь	Жанры журналистики. Публицистические жанры. Классификация, виды. Практикум «Наша редколлегия»	Семинар Практическая работа	2	Школа	
23-24	8	октябрь	Тест «Первые шаги». Создание материалов в		2	Школа	Тест

			различных публицистических жанрах. Сетевое пространство.				
25-26	9	октябрь	Ввод текста. Редактирование в MS Word. Титульный лист.	Практическая работа	2	Школа	
27-28	9-10	октябрь ноябрь	Способы фиксации информации Практикум «Собери информацию».	Практическая работа	2	Школа	
29-30	10	ноябрь	Перемещение и удаление, исправление ошибок Практикум «Редактирование текста»	Практическая работа	2	Школа	
31-32	11	ноябрь	Анкетирование «Наши планы» - сетевое пространство		2	Школа	Анкетирова ние
33-34	11-12	ноябрь	Королева заметок Тесты «Интеллект»		2	Школа	Тесты
35-36	12	ноябрь	Форматирование текста. Формат шрифта. Технология форматирования шрифта. Практикум «Шрифты»	Лекция Практическая работа	2	Школа	
37-40	13-14	ноябрь декабрь	Подготовка выпуска номера газеты Разработка сценария новогоднего мероприятия	Практическая работа	4	Школа	
41-44	14-15	декабрь	Итоги месяца. Планирование работы Сам себе редактор. Заметка		4	Школа	
45-48	15-16	декабрь	Диспут «Интернет – польза или вред?» - сетевое пространство	Диспут	4	Школа	
49-52	17-18	декабрь январь	Форматирование абзацев. Технология форматирования. Практикум «Абзац»	Лекция Практическая работа	4	Школа	
53-56	18-19	январь	Работа редколлегии газеты Подготовка материалов к выпуску	Практическая работа	4	Школа	
57-60	19-20	январь	Оформление заголовков и подзаголовков, создание колонтитулов. Практикум «Заголовок, колонтитул»	Лекция Практическая работа	4	Школа	
61-64	21-22	январь	Итоги месяца. Анкетирование «Наши планы». Выразительные средства ораторской речи. Упражнения и ситуационные задания	Лекция Практическая работа	4	Школа	Анкетирова ние
65-66	22	январь	Просмотр документа. Вид просмотра, масштаб. Практическая работа «Просмотр документа»	Лекция Практическая работа	2	Школа	

67-69	23	февраль	Рисунки и таблицы. Иллюстрации. Изменение размеров. Практикум «Иллюстрации»	Лекция Практическая работа	3	Школа	
70-73	24-25	февраль	Фотография. Режимы фотоаппарата. Кадр. Практикум «Замысел фотохудожника»	Лекция Практическая работа	4	Школа	
74-77	25-26	февраль	Правила использования фотографий при создании газетного текста Практикум «Фото для газеты»	Лекция Практическая работа	4	Школа	
78-81	26-27	февраль март	Программа “Презентация Microsoft Office PowerPoint. Зачем и когда нужна презентация. Правила хорошей презентации.	Лекция Практическая работа	4	Школа	
82-85	28-29	март	Работа над материалами газеты.	Практическая работа	4	Школа	
86-89	29-30	март	Работа со звуком в программе PowerPoint. Практикум «Звук в презентации»	Лекция Практическая работа	4	Школа	
90-94	30-31- 32	март апрель	Создание своих фонов презентаций. Практикум «Свои шаблоны»	Практическая работа	5	Школа	
95-100	32-33- 34	апрель	Итоговое тестирование. Индивидуальные консультации.		6	Школа	Тесты
101-102	34	апрель	Подготовка итогового творческого мероприятия	Практическая работа	2	Школа	
103-104	35	апрель	Выпуск газеты	Практическая работа	2		
105-106	35-36	апрель	Повторение материала за год	Практическая работа	2		
107-108	36	апрель	Анализ работы за год		2		

План психолого-педагогического диагностирования

№	Наименование методики	Цель исследования	Классы или год обучения по программе	Сроки
1.	«Методика изучения мотивов участия школьников в деятельности» (Л.В.Байборода)	Выявление мотивов учащихся в деятельности	С 2-11 класс	Сентябрь, апрель
2.	"Методика изучения социализированности " (М.И.Рожков)	Выявление уровня социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности обучающихся	Первый и последний год обучения	Сентябрь, апрель
3.	"Оценка коммуникативных и организаторских склонностей" (КОС) (Казанский О.А.)	Определение выраженности коммуникативных и организаторских способностей подростков	С 9-11 класс	Сентябрь, апрель
4.	Методика «Психологическая культура личности» (Т.А. Огнева, О.И. Мотков)	Изучение особенностей психологического функционирования личности обучающихся	Второй и последний год обучения	Ноябрь, март
5.	Комплекс методик	Определение зоны актуального развития обучающихся	С 2-11 класс	Сентябрь, апрель
6.	Тест на мышление и креативность (Дж.Брунера)	Определение типов мышления и уровня креативности	С 7 по 11 класс	Октябрь
7.	"Методика диагностики психологических условий школьной образовательной среды" (Н.П.Бадьина)	Определение степени эмоционально-психологического комфорта у обучающихся	С 2-11 класс	Апрель
8.	"Методика диагностики психологических условий школьной образовательной среды" (Н.П.Бадьина)	Определение степени эмоционально-психологического комфорта у родителей	Родители	Апрель

Учебно-методический комплект

№ п/п	Темы модулей	Учебная литература	Электронные источники	Учебные пособия
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПП Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями.	Инструктаж по ТБ и ПП		
2.	Возникновение и развитие журналистики			Энциклопедия «История возникновения и развития журналистики»
3.	Основные понятия и жанры журналистики	1. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики. - Саранск, 2011. 2. Мицыч П. Как проводить деловые беседы. – М., 2013.	http://journalisti.ru/	Районные и областные газеты
4.	Профессиональная готовность журналиста к работе	1. Закон РФ О печати». 2. Головизин А.М. Условия успешной коммуникации: элективный курс. – Волгоград: Учитель, 2008.	1. http://journalisti.ru/ 2. http://ruj.ru/	
5.	Основные понятия и термины газетного дела	1. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики. - Саранск, 2011. 2. Васильева Л.А. Делаем новости. - М.: Аспект-Пресс, 2015. 3. Мицыч П. Как проводить деловые беседы. – М., 2013.		
6.	Литературное редактирование	Кобзарева Л.А. Практический курс речеведения: элективный курс.- Волгоград: Учитель, 2008.	1. http://www.oshibok-net.ru/ 2. http://journalisti.ru/ 3. http://ruj.ru/	

7.	Содержание и форма работы	Кобзарева Л.А. Практический курс речеведения: элективный курс.- Волгоград: Учитель, 2008.	1. http://www.oshibok-net.ru/ 2. http://journalisti.ru/ 3. http://ruj.ru/	Районные и областные газеты
8.	Задачи оформления газеты	Кобзарева Л.А. Практический курс речеведения: элективный курс.- Волгоград: Учитель, 2008.		
9.	Лицо газеты	Кобзарева Л.А. Практический курс речеведения: элективный курс.- Волгоград: Учитель, 2008.		Районные и областные газеты