**Рабочая программа**

**по экономике в 11 классе (профильный уровень)**

**ГБОУ СОШ имени Н.С. Доровского с. Подбельск**

**на 2017-2018 учебный год**

**Учитель: Гладкова И.В.**

**Пояснительная записка**

 Данная рабочая программа для 11 класса составлена на основе программы И.В. Липсица. Экономика, 2011.

 Данное планирование соответствует обязательному минимуму содержания обществоведческого образования в средней школе. Календарно-тематическое планирование по экономике для 11 класса предполагает проведение 34 часов в год, 1 час в неделю.

Структура курса:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тем  | Всего часов  |
|  1 | Что такое фирма и как она действует на рынке | 6 |
|  2 | Как семьи получают и тратят деньги | 4 |
|  3 | Неравенство доходов и его последствия | 4 |
|  4 | Экономические задачи государства | 5 |
|  5 | Государственные финансы | 4 |
|  6 | Экономический рост | 5 |
|  7 | Организация международной торговли | 6 |
|  | Всего | 34 |

Преподавание ведётся по учебнику: « Экономика». Под ред. И. В. Липсица 10 -11 классы. - М.: «Вита-пресс, 2012

Запланировано 4 контрольные работы

**Цели и задачи:**

* **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в полу­чении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
* **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринима­тельской деятельности;
* **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для после­дующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
* **овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анали­зировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политиче­ской жизни с экономической точки зрения;
* **освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходи­мых для участия в экономической жизни общества и государства;
* **формирование** опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качест­ве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает **формирование** у учащихся общеучебных **умений и навыков,** универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необ­ходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, гра­фик, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
* выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
* работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познава­тельной и практической деятельности;
* владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, по­лемика).

 **Результаты обучения:**

 Учащиеся должны **знать и понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

 **Уметь**  **приводить примеры**: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.

- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

 **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для**:

- получение и оценка экономической информации; составление семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**Обязательный минимум содержания среднего (полного) общего образования*. Экономика***

Экономика и экономическая наука. Ограниченность экономических ресурсов, причины ее возникновения и последствия. Свободные и экономические блага, факторы (ресурсы) производства и доходы, получаемые их владельцами. Основные задачи экономики и способы их решения в различных экономических системах. Типы экономических систем.

Значение специализации и обмена. Форма обмена и понятие рынка. Спрос. Факторы, формирующие спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса и способы ее измерения. Предложение. Факторы, формирующие предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения и способы ее измерения. Сущность рыночного равновесия. Равновесная цена.

Источники доходов семьи. Закономерности формирования расходов семьи. Неравенство доходов и его причины. Методы государственного регулирования доходов в России. Формы социальной поддержки малообеспеченных слоев населения.

Фирма и ее экономические цели. Виды фирм по российскому законодательству. Экономические затраты, экономическая и бухгалтерская прибыль. Постоянные, переменные, средние и предельные затраты.

Конкуренция. Виды рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Естественные монополии. Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции.

Рынок труда и его особенности. Предложение труда. Факторы формирования заработной платы и причины ее дифференциации по отраслям и профессиям Безработица и ее виды Причины возникновения. Профсоюзы, содержание их деятельности и их влияние на функционирование рынка труда. Прожиточный минимум. Минимальная заработная плата. Формы организации оплаты труда и методы стимулирования работников.

Рынок капитала. Рынок ценных бумаг. Рынок земли и природных ресурсов, их особенности.

Деньги. Функция денег. Виды денег. Банки и их функции. Центральный и коммерческие банки.

Инфляция и ее следствия. Права собственности и их значение для организации хозяйственной деятельности.

Несостоятельность рынка. Внешние эффекты. Общественные блага. Роль государства в экономике.

Основные макроэкономические показатели. Совокупное предложение и совокупный спрос. Макроэкономическое равновесие. Валовой внутренний продукт (ВВП). Экономический цикл. Методы стабилизации экономики: фискальная и монетарная политика.

Государственные финансы. Государственный бюджет. Основные источники доходов и главные направления расходов государства. Налоги. Принципы и методы налогообложения. Основные виды налогов в России. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.

Экономический рост и факторы его ускорения. Международная торговля. Свободная торговля. Протекционизм.

Международный валютный рынок. Экономические проблемы мирового хозяйства и России на рубеже ХХ! Века.

 Прикладная экономика. Основы предпринимательства, менеджмента, маркетинга.

**Используемая литература**

1.Саяпов М.Ш., Бурдина Н.Г. Основы экономических знаний.- М.: «Сигнал», 1999.

2.Агенство по ценным бумагам и инвестициям. Акции, Облигации и другие ценные бумаги.- М. «Община», 1991.

3.Ненси Уол. Экономика и бизнес. – М.: «Гранд»,1999.

4.Максимова В.Ф. Макроэкономика. – М.: «МЭСИ»,1998.

5.Краткий экономический словарь под ред. Азрилияна А.Н. – М.: «Институт новой экономики», 2002.

6.Зайдель Х., Темен Р. Основы учения об экономике. – М.: «дело ЛТД», 1994.

7.Липсиц И.В. Экономика, учебник для 11 класса -М.: «Вита-пресс», 2012.

**Контрольно-измерительные материалы**

1. Интернет-ресурсы.
2. Тренировочные КИМы по обществознанию за 2010-11 годы.